



TEMARIO DEL PROGRAMA

SUMILLA:

Este programa está diseñado para profesionales en general, (No especialistas) involucrados en la preparación formulación y evaluación de proyectos de inversión; El programa proporciona una visión estratégica de la inversión en proyectos empresariales privados y una estructura metodológica para poder elaborar proyectos de inversión empresariales privados y decidir sobre su viabilidad y ejecución.



DIRIGIDO A:

Administradores de proyectos, planificadores, profesionales (no especialistas) en general que desean incursionar en el desarrollo de proyectos específicos, personas con formación Universitaria o técnica que se preparan para poder desarrollar proyectos específicos o emprender proyectos personales aplicando estos conocimientos.

OBJETIVO:

Al finalizar este programa, Usted será capaz de:

1. Preparar estudios de viabilidad para la elaboración de proyectos rentables
2. Evaluar la viabilidad u operación de proyectos en marcha, teniendo en cuenta diversos escenarios y los riesgos derivados
3. Diseñar e implantar propuestas viables de financiación de los proyectos.

PLAN MODULAR:

Módulo 1: Introducción al estudio de los proyectos de inversión

Módulo 2: Técnicas de elaboración del estudio de mercado

Módulo 3: Estudio de tamaño y localización

Módulo 4: Ingeniería del proyecto

Módulo 5: Análisis económico financiero de proyectos

Módulo 6: Evaluación de proyectos de inversión

ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

El programa a distancia en PLANIFICACION Y EVALUACION DE PROYECTOS, considera el desarrollo de seis (06) módulos de aprendizaje y el desarrollo de un trabajo final de aplicación de los conocimientos, totalizando 180 horas lectivas equivalentes a 45 créditos.



TEMARIO DEL PROGRAMA

Módulo I: Introducción al estudio de los proyectos de inversión

- Necesidad e importancia de desarrollar Proyectos.
- Enfoques de elaboración de proyectos, proyectos privados y sociales
- Fases de la elaboración de proyectos
- Metodologías de análisis de proyectos
- Inversión pública y privada.

Módulo II: Estudio de mercado de proyectos de inversión

- Metodología de elaboración del estudio de mercado
- Métodos de recolección de información
- Análisis de la Demanda
- Análisis de la Oferta
- Balance comercial
- Estrategia de comercialización.

Módulo III: Estudio de tamaño y localización

- Criterios de optimización para seleccionar alternativas de tamaño óptimo de un proyecto.
- Evaluación de costos y aspectos críticos de la localización, casos prácticos
- Localización del proyecto
- Alternativas de localización ventajas y desventajas
- Casos prácticos.

Módulo IV: Ingeniería del proyecto

- Tecnología aplicada al estudio de los proyectos,
- Elección de los procesos, tecnología y equipos del proyecto
- Criterio de decisión para determinar el tamaño óptimo de las inversiones

Módulo V: Análisis económico financiero de proyectos

- Estructuración del Plan de inversiones en activos y capital de operación,
- Estructuración del financiamiento
- Formas de fondeo de recursos: Endeudamiento externo, recursos propios
- Balance económico financiero.

Módulo VI: Evaluación de proyectos de inversión

- Indicadores económicos y financieros usados en la evaluación de proyectos,
- El costo de capital
- El Valor actual neto
- La tasa de interna de retorno
- Técnica del Análisis de escenarios



INSTRUCTOR

Alcides Zenteno

Experto en gestión estratégica y en elaboración de proyectos de reestructuración económica y financiera, ha liderado proyectos de consultoría financiera y organizacional en diversos sectores, empresas financieras, mineras y Servicios., Magister (MBA) en administración estratégica de empresas en Centrum, Pontificia Universidad católica del Perú, y especialista en Finanzas por la Universidad del Pacífico y PADE Marketing en ESAN, Licenciado en Administración de Empresas por la Universidad Católica Santa María. Docente universitario de nivel post grado en diferentes universidades del País. Experto en Diagnostico y planeamiento financiero, ha participado como consultor senior en la implementación de agencias financieras, y estudios de mejora organizacional en entidades de microfinanzas y ONGS especializadas en microfinanzas y créditos rurales

CONFIDENCIAL